

Locos por el vinilo

VLC ES LA CIUDAD CON MÁS TRÁFICO DE DISCOS VIEJOS

La Feria de Coleccionismo Discográfico y Cinematográfico atrae a fans y curiosos

Especialista
©

● Intenten explicar a los adolescentes de hoy que la música almacenada en sus caddy van más minúsculas mp3 (por ejemplo, 3.000 canciones) ocupaba, hace tan sólo unos años, una estantería de pared entera. La revolución digital ha convertido casi en obsolescencia la reproducción musical. Los cd's, y, sobre todo, internet y los mp3, han sustituido a los discos: discos "de toda la vida", los de vinilo, y palatras como single, maxi-single y LP (long play), que eran el centro de la modernidad, son ya residuales en el mundo de los cd's.

Sin embargo, el vinilo no ha muerto, y así lo demuestra la Feria Internacional de Coleccionismo Discográfico y Cinematográfico, un mercado itinerante que se clausura mañana en un centro comercial de Valencia y que se celebra en la ciudad cada seis meses desde hace más de 25 años.

DINERO Y CULTURA MUSICAL

"Aquí viene gente de todo tipo: de los años 70, adictos al balao..." explica Montse Martínez, una proveedora madrileña que, como no, cada vez hace más negocio por internet a través de su web: "Valencia siempre ha sido muy buena plaza porque reúne dos cosas: cultura musical y dinero".

La feria no es multitudinaria: un goteo discreto pero incesante de coleccionistas de todas las edades acuden a una de-



Un joven busca entre los vinilos, ayer, en la Feria Internacional de Coleccionismo Discográfico y Cinematográfico. M40

cena de puestos. Y allí están el joven Sting de The Police de 1986; los acaramelados Sally & Mike Oldfield de 1979; un single del *Unmasked* de Kiss ("¡Qué caña!", exclama al verlo Miguel Ángel, de 40 años); Alice Cooper ("¡Hostia, si yo tenía 14 años!", se lamenta otra visitante que intenta disimular su edad con vaqueros de talle bajo).

Y lo más escalofriante: el disco *Hablan los partidos/Vol 2*, de 1979 dedicado a la Federación Popular Democrática. "Un documento sonoro de particular interés", reza su portada. Allí está, por si les interesa.

De cine

Programas de mano de 1.000 euros

● En un apartado de la feria se venden carteles cinematográficos y programas de mano, aquellos folletos explicativos que se entregaban a los espectadores al comprar la entrada en taquilla. "Los que más éxito tienen son los de Greta Garbo y Gary Cooper", dice Antonio Guerrero, un coleccionista de 66 años que no se pierde ninguna feria. Si los

programas eran gratuitos en su época, ahora pueden valer un potosí. "Había uno de *King Kong* que valía 1.000 euros", recuerda Antonio. En uno de los puestos, el programa de *Sólo los ángeles tienen alas* se vende a 150 euros. Todos los programas están catalogados y encuadrados en álbumes para que no pierdan su valor.

